



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007 - 2013



**Evaluarea activităților de comunicare și informare privind
Rețeaua Natura 2000
Cele mai importante rezultate**

nediosmediu
POSMEDIU
POSMEDIU

Obiectivele și metodologia cercetării (1/2)



Cercetarea de față face parte din proiectul “Reactualizarea Strategiei naționale de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 din România”, implementat de DC Communication pentru Fundația Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea implementării activităților de comunicare realizate în contextul Strategiei naționale de conștientizare a publicului cu privire la rețeaua europeană Natura 2000 din România, pentru a putea contribui la o mai bună respectare a politicilor europene în domeniu și la atingerea unei calități superioare a activității de protecție a mediului în SPA și SCI și la nivel național.

În acest scop, cercetarea de față și-a propus evaluarea activității de comunicare privind Rețeaua europeană Natura 2000 în rândul reprezentanții instituțiilor interesate de problematica mediului în România.

Rezultatele cercetării vor putea fi utilizate în îmbunătățirea activității de comunicare și se va putea eficientiza procesul de informare privind cerințele europene în domeniul protecției mediului.

Obiectivele specifice ale cercetării au fost:

- Măsurarea gradului de informare cu privire la noțiunea de biodiversitate și la Rețeaua Natura 2000 ;
- Măsurarea gradului de mulțumire privind instrumentele de informare/ comunicare ale Rețelei Natura 2000;
- Identificarea punctelor cheie ale impactului rețelei Natura 2000 asupra comunităților;
- Identificarea surselor de informare preferate;
- Identificarea acțiunilor pe care le-au întreprins în beneficiul rețelei Natura 2000 și acțiunilor pe care *stakeholder*-ii ar dori să le întreprindă;
- Colectare de informații privind cunoștințele noi pe care le-au dobândit prin Manualul de aplicare a Ghidului privind EA, modalități de utilizare a informațiilor în activitatea profesională;
- Măsurarea gradului de mulțumire privind evenimentele de informare în cadrul Rețelei Natura 2000;
- Identificarea mesajelor de comunicare preferate și a altor categorii de public importante pentru rețea.

Obiectivele și metodologia cercetării (2/2)



Instrument de cercetare:

- Chestionar standardizat, cu 24 de întrebări, dintre care 4 semi-deschise și 4 deschise

Modalitate de culegere a datelor:

- Chestionar online, autoadministrat
- Bazele de date au fost puse la dispoziție de către CNDD. Au fost transmise invitație de participare la aproximativ 3800 adrese de email.

Populație țintă: Instituții specializate în protecția mediului (APM, Custozii, Garda de Mediu), Institutii ale administratiei publice sau asimilate (AM si OI POS Mediu, Consilii Judetene, Directii silvice, Directii agricole, Camere de comert, Apele Romane, Primariile locale din SCI si SPA, ADR-uri etc), ONGuri, universitati, institute de cercetare, mass-media si alte instituții

Eșantion

312 chestionare complete din care:

- 117 reprezentanți ai Instituțiilor specializate în protecția mediului
- 117 reprezentanți ai ONGurilor, universităților, institutelor de cercetare, mass-media și alte instituții relevante
- 78 reprezentanți ai Instituțiilor ale administrației publice sau asimilate

Cele mai importante rezultate



- În general, reprezentanții instituțiilor interesate de problematica mediului consideră că au cunoștințe solide în ceea ce privește **biodiversitatea** din România. De asemenea, notorietatea **Rețelei Natura2000** este foarte mare în rândul respondenților. Aproape toți respondenții spun că au cel puțin cunoștințe de bază despre această rețea: 83% din reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului spun că au informații foarte multe în ceea ce privește rețeaua (scoruri de 4 și 5, din maximum de 5 posibil).
- Internetul este **sursa de informare** preferată de majoritatea respondenților. Ei preferă să se informeze de pe siteurile Ministerului Mediului, Comisiei Europene, organizației CNDD (infnatura2000.cndd.ro), de pe site-ul www.biodiversitate.ro și Societății Ornitologice din România. Instituțiile cel mai des folosite ca surse de informare în ceea ce privește biodiversitatea sunt Agențiile de Protecție a Mediului, Ministerul Mediului, Comisia Europeană, dar și ONGurile de profil, institutele de cercetare și universitățile. Respondenții mai apelează la legislație, studii, reviste și cărți de specialitate.
- **Cel mai utilizat instrument de informare/ comunicare** de către toate grupurile este Catalogul Natura2000, urmat de site și de Albumul Natura 2000. Mai puțin vizionat a fost serialul documentar, iar baza de date a fost instrumentul de informare cel mai puțin folosit.
- 90% dintre respondenții care fac parte din instituțiile specializate spun că **au folosit materialele de informare în activitatea lor**. Mai mult de două treimi din respondenții care fac parte din grupul ONGurilor/ universităților/ institutelor de cercetare/ mass-media etc. susțin același lucru, și 64% din instituții ale administrației publice sau asimilate. O mare parte dintre cei care nu au folosit materialele până acum și-au exprimat intenția de a folosi în viitor.
- Aproape toți respondenții au aflat **cel puțin o informație nouă în urma consultării materialelor primite** în cadrul campaniei de informare a Rețelei Natura 2000. Mai mult de jumătate din ei spun că au aflat cel puțin trei aspecte noi despre această rețea. Procentele sunt mai mici în grupul reprezentanților instituțiilor specializate în protecția mediului deoarece aceștia consideră că au deja un nivel ridicat de cunoștințe despre această rețea.
- Aproape toate **instrumentele au fost evaluate pozitiv** de către respondenți. Reprezentanții ONGurilor/ universităților/ institutelor de cercetare/ mass-media au fost mai puțin mulțumiți decât celelalte grupuri de ușurinta cu care se găsesc informațiile pe site-ul natura2000.mmediu.ro și un sfert din ei consideră volumul informațiilor prea mic.

Cele mai importante rezultate



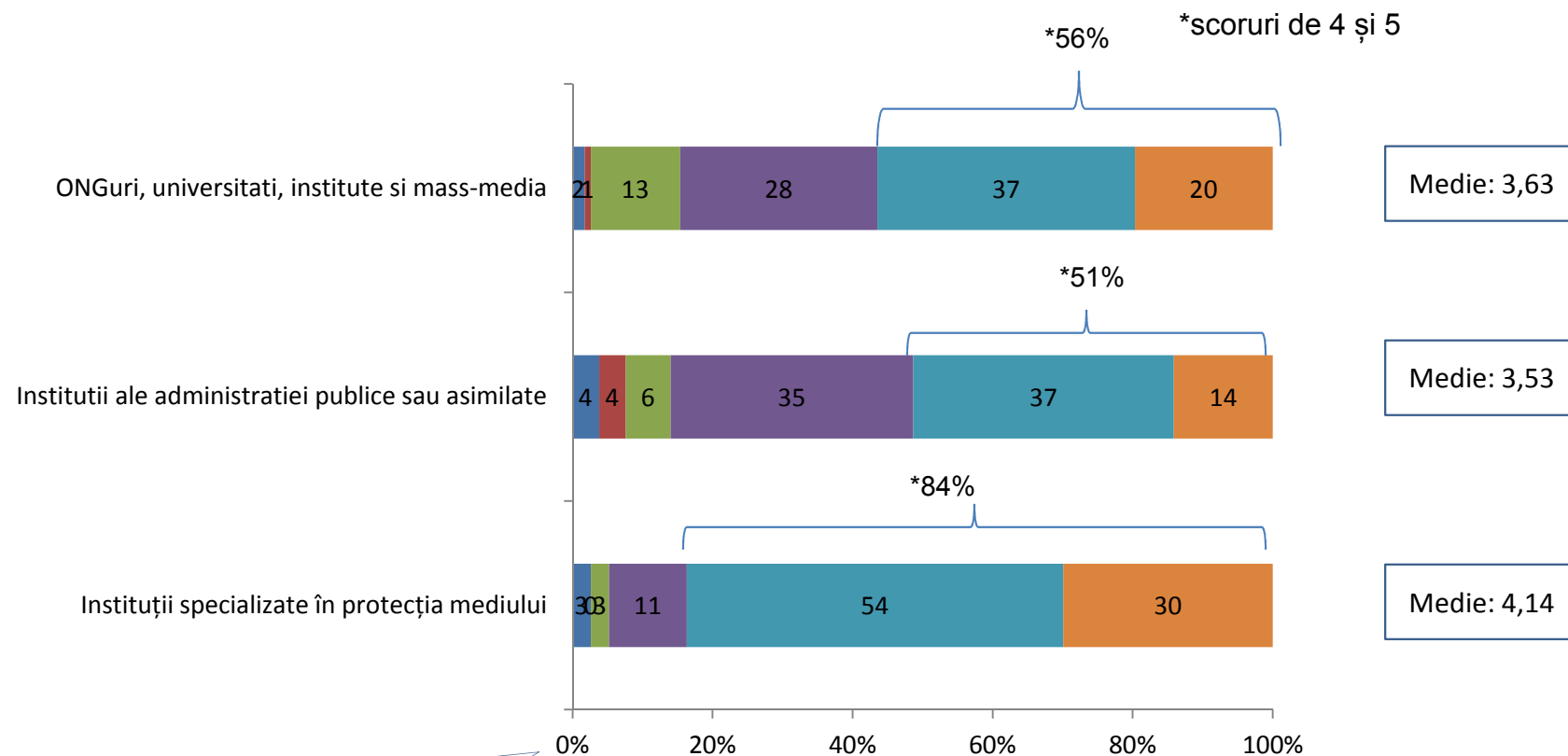
- 88% dintre reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului spun că au participat la **evenimente de informare** în cadrul Rețelei Europene Natura 2000. Jumătate din reprezentanții ONG/universități/institute/ mass-media și două treimi din respondenții care fac parte din administrația publică au participat la astfel de întâlniri. Evenimentele de informare au fost evaluate pozitiv de majoritatea respondenților care au participat.
- 87% din reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului care au participat la evenimente de informare spun că **au contribuit cu cel puțin o acțiune** legată de Rețeaua europeană Natura2000. 54% din reprezentanții ONG/universități/institute/ mass-media și 58% din respondenții care fac parte din administrația publică susțin același lucru. Cele mai frecvente acțiuni sunt cele de comunicare/ informare și de conștientizare, dar și acțiuni de instruire, prezentări pe care le fac mai ales cei din administrația publică. Grupul ONG/universități/institute/ mass-media au mai ales proiecte POS Mediu, proiecte de cooperare transfrontalieră, acțiuni de evaluare a proiectelor și activități de cercetare.
- Reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului sunt mai puțin mulțumiți decât celelalte două grupuri cercetate de **activitatea de comunicare și informare** de până acum a Rețelei Natura 2000. Respondenții au propus și **alte acțiuni de informare/comunicare viitoare utile, și anume:** cursuri de instruire, informare pentru cei care lucrează în domeniu, revizuirea informațiilor deja transmise, acțiuni de comunicare și informare , de conștientizare (avantaje și dezavantaje) pentru autorități locale, pentru proprietari de terenuri etc., discuții față în față cu populația din SCI și SPA.
- O parte din respondenții declară că pun la dispoziție *know-how*-ul lor pentru acțiuni în favoarea acțiunilor de informare despre Rețeaua Natura 2000. De asemenea, cred oportune colaborările instituționale și schimburile de experiență.
- Aproape toți reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului consideră foarte important informarea autorităților locale și populației din SCI și SPA. De asemenea, școala și bibliotecile publice sunt instrumente foarte bune de informare în ceea ce privește Rețeaua Natura 2000.
- Din punctul de vedere al respondenților, mesajele de comunicare trebuie să conțină următoarele cuvinte-cheie: *protejează/ salvează/ cunoaște natura, natura este pentru oameni, e partener, conviețuire, armonie, viață, păstrarea, conservarea biodiversității, biodiversitate înseamnă echilibru, viață, sănătate, biodiversitatea nu înseamnă restricții, e important viitorul, viitorul copiilor noștri.*

Grad de informare privind biodiversitatea din România



Q1. Pe o scară de la 1 la 5 cat de informat(ă) vă considerați în ceea ce privește aspectele legate de biodiversitatea din România?

Baza: toți respondenții



Cei mai mulți dintre persoanele care lucrează în instituții specializate în protecția mediului spun că sunt foarte informați în ceea ce privește biodiversitatea din România. Jumătate din reprezentanții administrației publice sau ai altor instituții asimilate consideră că au noțiuni solide despre biodiversitate.

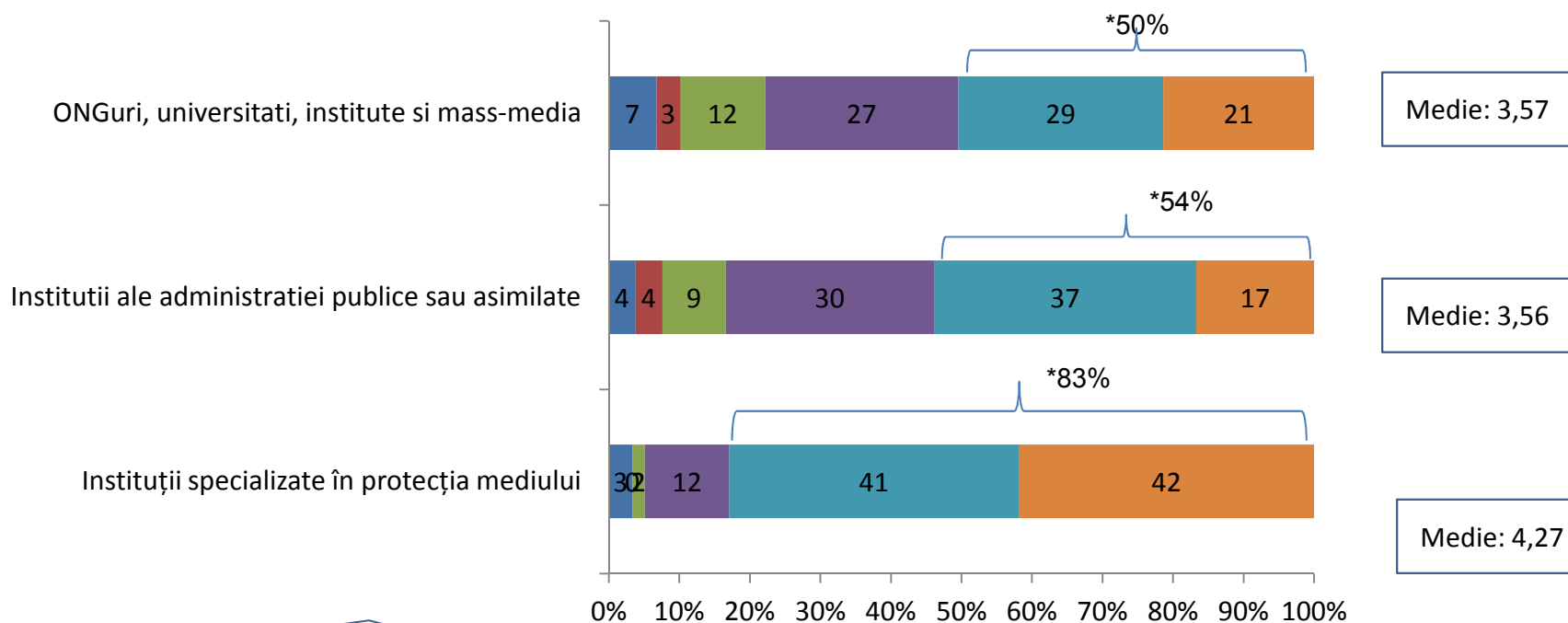
Grad de informare privind Rețeaua ecologică Natura 2000



Q1. Pe o scară de la 1 la 5 cat de informat(ă) vă considerați în ceea ce privește Rețeaua ecologică Natura 2000?

Baza: toți respondenții

*scoruri de 4 și 5



Notorietatea Rețelei Natura2000 este foarte mare în rândul respondenților. Aproape toți respondenții spun că au cel puțin cunoștințe de bază despre această rețea.

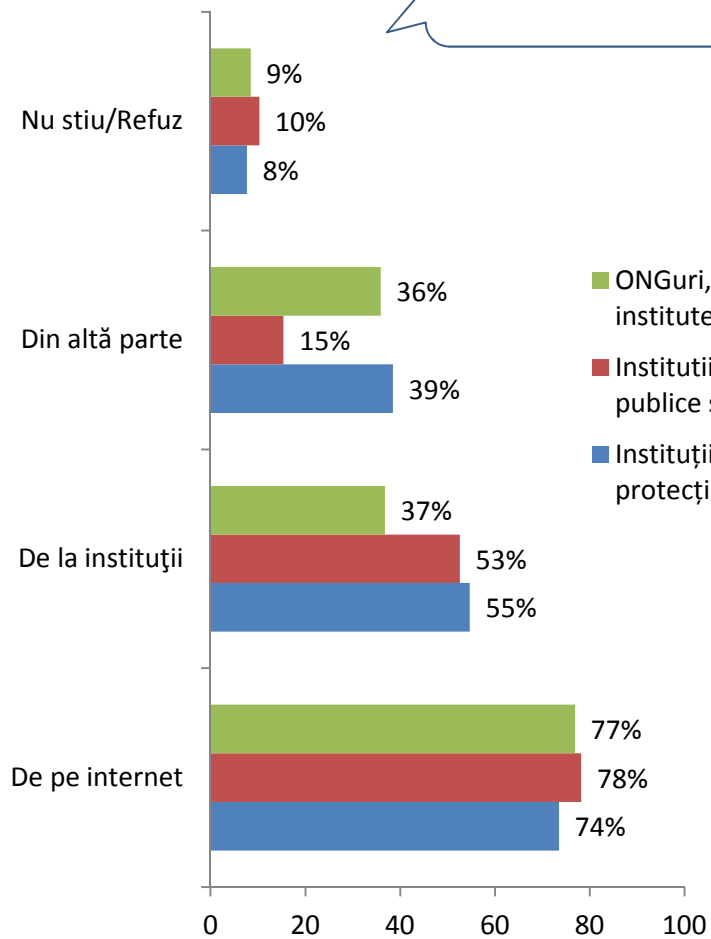
- 83% din reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului spun că au cunoștințe solide în ceea ce privește rețeaua (scoruri de 4 și 5, din maximum de 5)
- Jumătate din celelalte două grupuri se consideră informați și foarte informați în ceea ce privește această rețea.

Surse de informare privind biodiversitatea

Q2. De unde vă informați despre biodiversitate? (puteți alege mai multe răspunsuri)

Baza: toți respondenții

Internetul este sursa preferată a majorității.

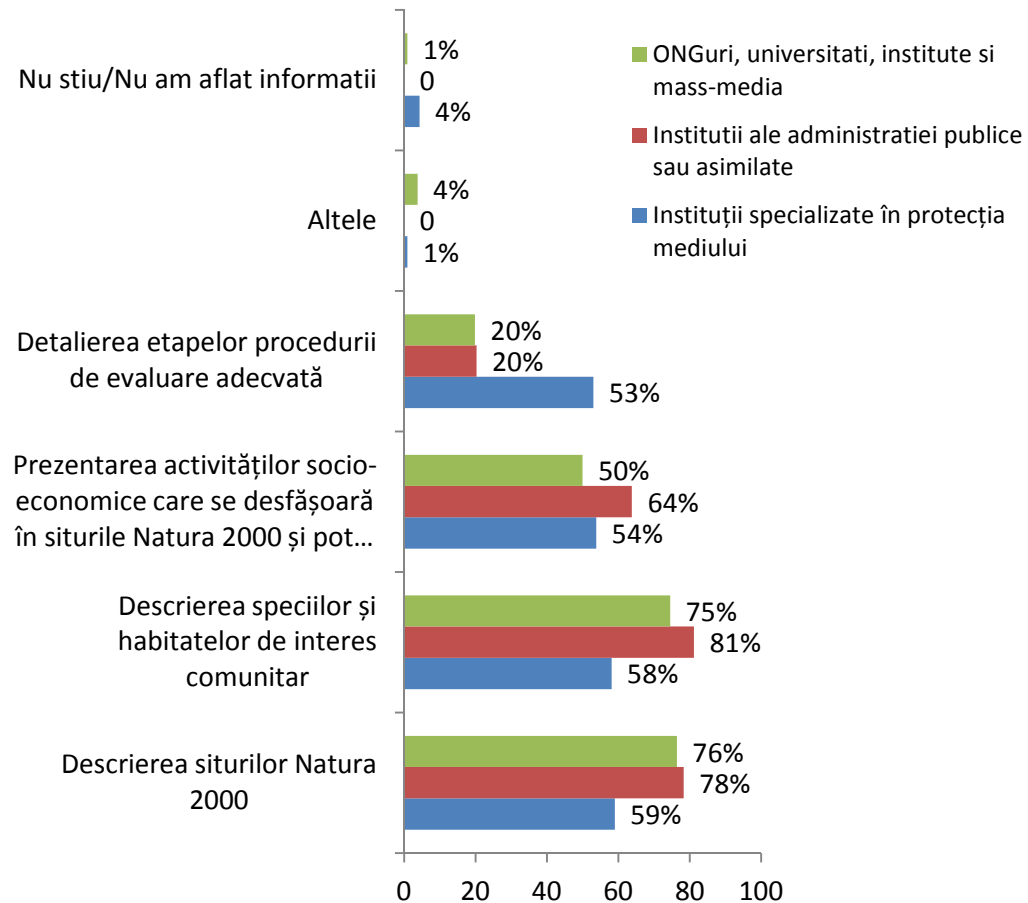


- Alte surse**
 - Legislație
 - studii, reviste, cărți de specialitate
 - mass-media, ONG
- Instituții preferate**
 - APM
 - MM
 - CE
 - Universități, Institute de cercetare
 - ONG
- Siteuri preferate**
 - website Min Med
 - infonatura2000.ro (CNDD)
 - biodiversitate.ro
 - Website CE
 - www.sor.ro

Cele mai importante informații acumulate în urma consultării materialelor

Q20. Care sunt cele mai importante categorii de informații pe care le-ați aflat în urma consultării materialelor primite în cadrul campaniei de informare a Rețelei Natura 2000?

Baza: respondenții care au folosit cel puțin un instrument de informare/ comunicare



Aproape toți respondenții au aflat cel puțin o informație nouă în urma consultării materialelor primite în cadrul campaniei de informare a Rețelei Natura 2000. Mai mult de jumătate din ei spun că au aflat cel puțin trei aspecte noi.

Procentele sunt mai mici în grupul reprezentanților instituțiilor specializate în protecția mediului deoarece aceștia consideră că erau deja informați despre toate aceste aspecte.

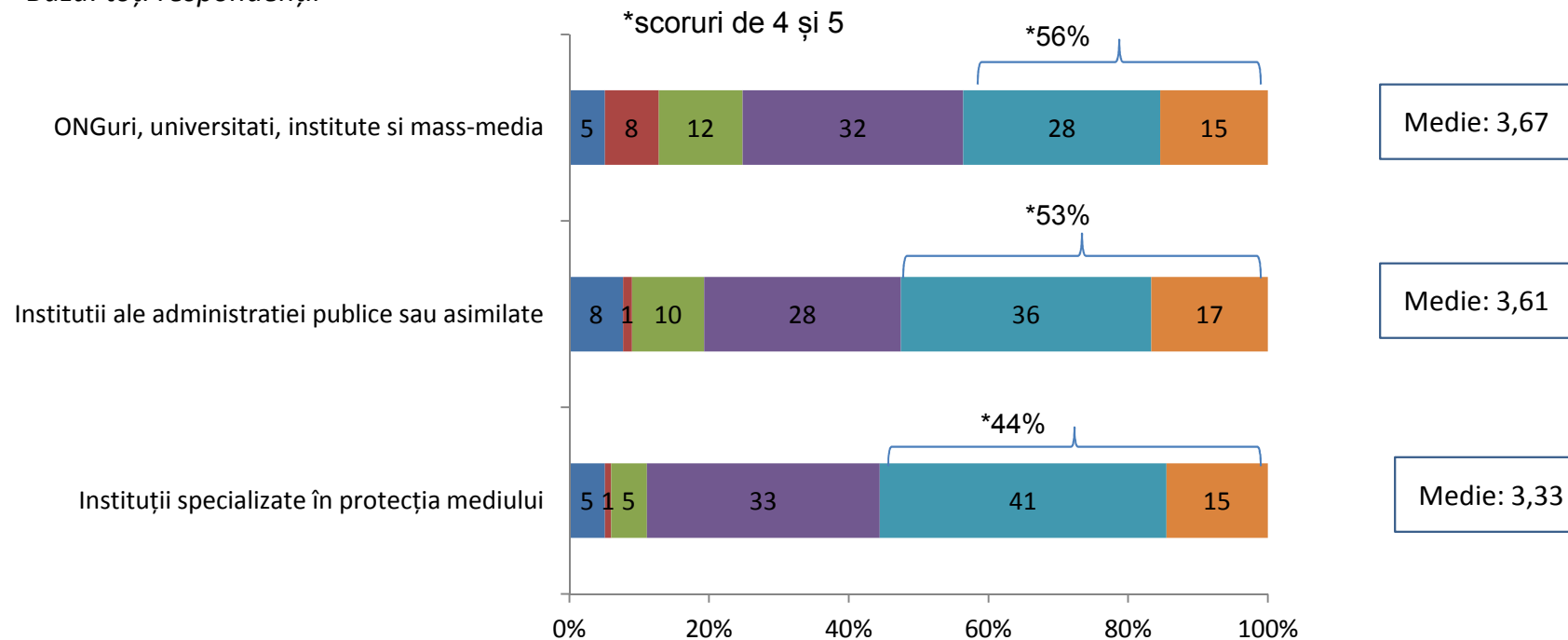
Instituții specializate în protecția mediului: 117
 Institutiile ale administratiei publice sau asimilate: 69
 ONGuri, universitati, institute si mass-media: 106

Grad de mulțumire privind activitatea de informare și comunicare legate de Rețeaua europeană Natura2000



Q17. Cât de mulțumit sunteți de activitatea de informare și comunicare legate de Rețeaua europeană Natura 2000 din România? Vă rugăm notați de la 1 la 5, unde 1 înseamnă foarte nemulțumit și 5 înseamnă foarte mulțumit.

Baza: toți respondenții

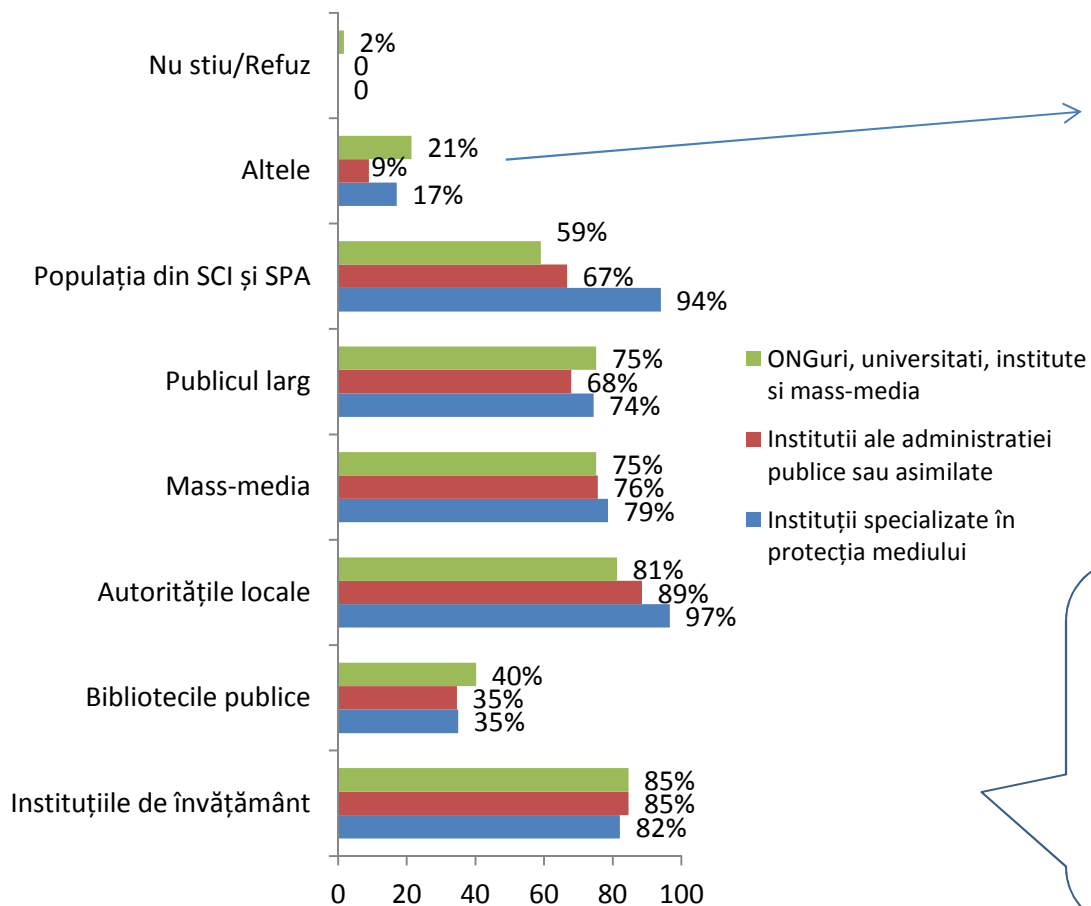


Reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului sunt mai puțin mulțumite de activitatea de comunicare și informare de până acum.

Categoriile de public importante pentru a fi informate despre Rețeaua Natura2000

Q19. Ce categorii de public credeți că ar fi util să fie informate cu privire la Rețeaua Natura 2000 și biodiversitate?

Baza: toți respondenții



- Administratori de păduri
- Gestionarii fonduri de vânătoare
- Proprietarii de terenuri
- Agenții economici
- Asociațiile profesionale
- Politicienii
- Autoritățile publice implicate direct în avize
- ONG, muzee etc
- Custozii
- Ocoale silvice
- Turiștii
- Poliția, jandarmeria, armata

Aproape toți reprezentanții instituțiilor specializate în protecția mediului consideră foarte important informarea autorităților locale și populației din SCI și SPA.

De asemenea, școala este un instrument foarte bun de informare în ceea ce privește Rețeaua Natura 2000.

Cele mai importante efecte ale Rețelei Natura2000

Q21. Care sunt, pentru dvs, cele mai importante efecte ale rețelei Natura 2000 asupra comunității din care faceți parte ?

Baza: toți respondenții

